

# Perfil del Turista Extranjero de China (sin Hong Kong) - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

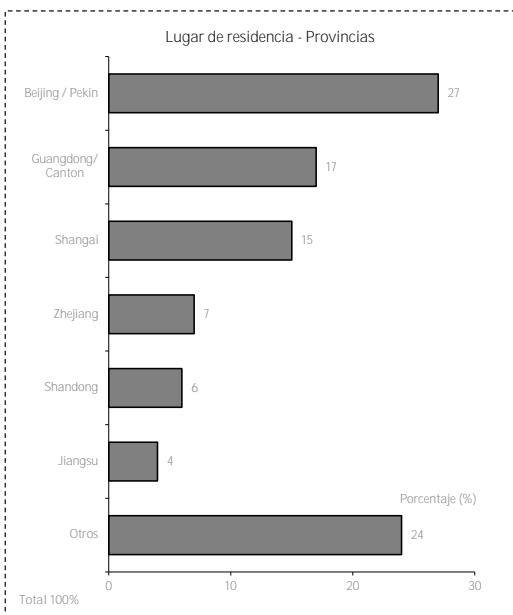
Sexo	%
Masculino	69
Femenino	31
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	7
De 25 a 34 años	42
De 35 a 44 años	39
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	-
De 65 años a más	2
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	57
Soltero	38
Parte de una pareja no casado ni conviviente	4
No precisa	1
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	1
Técnica	1
Universitaria	60
Post Grado	11
Maestría	22
Doctorado	5
Total	100%

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	59
Trabajador del sector público	19
Trabajador independiente	13
Estudiante	7
Amá de casa	1
Jubilado	1
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	59
Tengo hijos de 0 a 14 años	61
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	4
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	26
De 1 a 4 meses	61
De 5 a 8 meses	4
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	1
No responde	7
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	62
Viajó por cuenta propia	38
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	27
A través de internet	17
No lo sé, la empresa/un familiar lo compró por mí	56
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	63
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	27
Traslados internos en las ciudades visitadas	25
Alojamiento	24
No contrató ningún servicio por internet	31
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

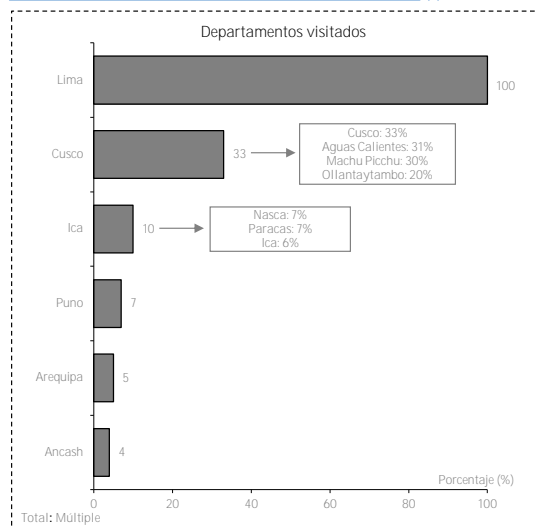
## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	100
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Perú y otros países	60
Sólo el Perú	40
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	58
Vacaciones, recreación u ocio	35
Visitar a familiares o amigos	4
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total	100%

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	53
Con amigos o parientes sin niños	35
Con mi pareja	7
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total	100%



Frecuencia de visita	%
Primera vez	56
Más de una vez	44
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	53
Hotel/ hostal 3 estrellas	30
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	8
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	11
Casa de familiares / amigos	10
Albergue/hostel	6
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	24
De 4 a 7 noches	39
De 8 a 14 noches	20
De 15 a 29 noches	11
Más de 29 noches	6
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>12</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>6</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	33
De US\$ 500 a US\$ 999	13
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	20
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	7
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	9
De US\$ 2 500 a más	18
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>\$ 1 623</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>86</b>
Pasear, caminar por la ciudad	76
Visitar parques, plazuela de la ciudad	56
Visitar iglesias/catedrales/conventos	38
Visitar sitios arqueológicos	35
City tour guiado	30
Visitar museos	29
Visitar inmuebles históricos	23
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	7
<b>NATURALEZA</b>	<b>31</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	27
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	18
Observación de aves	16
Observación de mamíferos	13
Observación de flora	10
Observación de insectos	9
<b>AVENTURA</b>	<b>29</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	19
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	15
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	7
Montañismo	4
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>10</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	95
No	5
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Sí</b>	<b>21</b>
Ir a centros comerciales	19
Ir a discotecas / pubs / bar	4
<b>No</b>	<b>79</b>
Total 100%	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	58
Agencia de viajes	13
Recomendación de amigos	12
Publicidad de aerolíneas	7
Libros	5
Documentales	4
Guías turísticas	3
Ninguno	7
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	64
Airbnb	50
Tripadvisor	30
Expedia	16
Agoda	15
Hoteles.com	13
Trivago	10
Ninguno	24
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	51
Airbnb	30
Tripadvisor	16
Expedia	9
Agoda	6
Hoteles.com	4
Ninguno	33
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
WeChat	74
Whatsapp	44
Facebook	38
Pinterest	26
Instagram	19
Youtube	16
Ninguno	10
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (135 encuestas fueron realizadas a turistas chinos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).